

**CONGRESO INTERNACIONAL**  
***ARTE, CIUDAD Y CULTURAS NOBILIARIAS EN ESPAÑA (SIGLOS XV-XIX)***

**Comité Científico:**

Alicia Cámara Muñoz, Diana Carrió-Invernizzi, Luis Méndez Rodríguez, Luis Sazatornil Ruiz y Antonio Urquizar Herrera

**Coordinación:**

Luis Sazatornil Ruiz y Antonio Urquizar Herrera

**Lugar de celebración:**

Madrid, Archivo Histórico Nacional y Museo Cerralbo

**Fecha:**

15-17 de febrero de 2018

**RESÚMENES:**

**Jueves 15 de febrero**

**Sesión de mañana en el Archivo Histórico Nacional**

9:00-9:30 Apertura

**9:30 – 11:30 Intervenciones y debate. Modera: Diana Carrió**

**Fernando Villaseñor (Universidad de Cantabria)**

*“E (los libros) sean puestos en la librería que yo fize en mi casa de Guadalaxara”. La Biblioteca del Marqués de Santillana y sus contextos: espacio, contenidos y vanguardia artística en la Castilla del siglo XV.*

La clase noble del siglo XV castellano operó una progresiva y fecunda síntesis entre las armas y las letras, siguiendo el ejemplo de los príncipes y humanistas europeos, y configurando, aunque más modestamente, bibliotecas dignas de atención.

Sin duda, el más conocido es el Marqués de Santillana, Don Íñigo López de Mendoza (1398-1458), “omme agudo e discreto que dedicó tanto a las letras como a las armas sin descuidar ninguna” (...) “Tenía grand copia de libros” y empleaba su tiempo en el estudio. Resultan de sumo interés las obras encargadas directamente, ya que debía tener un scriptorium propio, dotado de iluminadores. Disponía asimismo, de un agente en Florencia, que le proporcionaba obras iluminadas en esta ciudad ya que la estilística de algunos de sus códices responde a los ejemplares florentinos de la época y en ellas se observan sus armas. E incluso se ha propuesto considerar que como tal pudo actuar el noble Nuño de Guzmán, hijo del maestro que encargó la Biblia de Alba. Estaba en Italia en 1439 y se sabe que adquirió libros, y quizás algunos para terceros. Además, y con un comportamiento absolutamente vanguardista, dispuso en su residencia de Guadalajara de un espacio habitacional propio, como librería, tal y como se pone de manifiesto en el codicilo de su testamento de 1455: “e (los libros) sean puestos en la librería que yo fize en mi casa de Guadalaxara”.

### **Ida Mauro (Universitat de Barcelona)**

*Vivir en el "palacio de Augusto". Los discursos cívicos y anticuarios de la élite de Tarragona (siglo XVI)*

Gracias a la difusión de la una cultura anticuaria local, la élite de Tarragona en el siglo XVI encontró en las imponentes ruinas romanas de la ciudad un medio de distinción social, a través de una serie de prácticas comunes: poseer una villa con jardín en la zona del antiguo puerto o al lado de la muralla, coleccionar monedas y pequeñas esculturas y, sobre todo, construir el palacio familiar encima de las paredes de lo que se pensaba que fuera el palacio de Augusto, o sea la plaza de representación de la colonia Hispania Citerior.

La reciente publicación de una serie de inventarios de la segunda mitad del siglo XVI nos permite de conocer con más detalle la decoración, las bibliotecas y las colecciones de antigüedades de las casas de esta "élite provincial imperial". En la comunicación se analizarán estos aspectos en los años del arzobispado del humanista Antonio Agustín (1575-1586), en que los estudios anticuarios encontraron en la autoridad local su principal impulsor.

### **Margarita Ana Vázquez Manassero (Universidad Nacional de Educación a Distancia - UNED)**

*Nobleza viajera y memoria escrita. Pensar la ciudad sobre el papel entre los siglos XVI y XVII*

Esta comunicación pone el foco en algunas figuras de la nobleza española que ostentaron importantes cargos de gobierno político y militar en diversas ciudades de una policéntrica monarquía hispánica. Estos "nobles viajeros" se relacionaron con distintas culturas urbanas y promovieron la construcción de discursos en torno a los espacios de las ciudades dónde residieron. El análisis se centrará en los relatos que estos nobles reflejaron sobre el papel y que acabarían ocupando un lugar en los anaqueles de sus bibliotecas a su regreso a España. De este modo, la cultura escrita preservada en las bibliotecas se convierte en un interesante instrumento para explorar tanto la "construcción" como la "representación" de los discursos urbanos de la nobleza española. Por un lado, el contenido de sus volúmenes reflejó la relación de su propietario con los espacios urbanos de las ciudades que gobernó. Por otro lado, la biblioteca se convierte en un espacio de representación que permite cartografiar el poder y la dimensión (urbana y geográfica) de un determinado linaje para preservarlo en la memoria.

### **Alicia Cámara (Universidad Nacional de Educación a Distancia - UNED)**

*La nobleza va de boda. Valencia 1599*

Poco antes de morir, el anciano Felipe II había dispuesto todo lo relativo a la boda de su hijo con Margarita de Austria, pero tras su muerte el lugar de desembarco pasó de Barcelona a Vinaroz, la celebración de la boda de Madrid a Valencia y los gastos se multiplicaron. El poder de Lerma, y el de la nobleza que lo acompañó en su ascenso, se reflejó en esas decisiones sobre un casamiento cuya "ostentación y grandeza fue la mayor que ha visto España" (León Pinelo). Esa ostentación fue protagonizada por la nobleza, que en el escenario urbano hizo visible el poder político que ambicionaba y que por fin iba a alcanzar. En las calles de Valencia asistimos a una explosión de su triunfo traducida en nombres, números, tejidos, joyas y colores moviéndose por la ciudad, que llenan las relaciones manuscritas e impresas que dieron a conocer el desarrollo de tan fastuosa fiesta en las cortes europeas, pero también quedaron registrados en los archivos.

**12:00-14:00 Intervenciones y debate. Modera: Alicia Cámara**

### **Consuelo Gómez (Universidad Nacional de Educación a Distancia - UNED)**

*Entre el "Otium nobile" y la nobleza de la mecánica. Escenografías para la narrativa visual de la técnica en la ciudad de los siglos XVI y XVII*

El espectáculo mecánico cobró forma durante los siglos XVI y XVII a través de una amplia variedad de espacios performativos. Teatros, jardines, palacios, bibliotecas, calles y plazas de la ciudad fueron objeto de escenografías donde la máquina se convertía, en palabras de Salomón de Caus, en "una noble forma de curiosidad". Desde esta perspectiva se plantea una reflexión en torno a las estrategias visuales que fueron empleadas para construir una narrativa visual de la técnica a partir del espectáculo:

Se analiza cómo influyó el proceso de recepción y re-contextualización de las obras de filosofía y cultura técnica de la Antigüedad en la puesta en escena de la "teatralización" urbana de la técnica. Y se plantea la consideración del papel que desempeñó la máquina en el nuevo contexto social e intelectual, a partir de dos cuestiones básicas: su percepción

conceptual como parte de un discurso que traspasaba los límites de su utilidad para entenderla como noble artificio capaz de sorprender y otorgar prestigio y diletto. Y su consideración como discurso mental que requería del ingenio como facultad vinculada a la reivindicación de la nobleza de la mecánica y del status de quienes la promocionaban y la practicaban, considerados en este caso como una especie de “aristocracia técnica”.

### **Cristina Agüero (Universidad Nacional de Educación a Distancia - UNED)**

*Espacios de ocio cortesano en el Madrid del siglo XVII: la Huerta de los almirantes de Castilla en el Prado de los Recoletos*

La Huerta del Prado de los Recoletos fue el epicentro de la red de viviendas que la familia Enríquez de Cabrera estableció en Madrid a principios del siglo XVII. Viajeros y agentes extranjeros, como el conde de Sandwich y el enviado imperial Harrach, quedaron admirados por la sobresaliente colección que atesoraba y por las amenidades del amplio jardín, que contaba con un teatro donde se ensayaron algunas de las comedias representadas en palacio. La Huerta vivió su máximo esplendor en época de Juan Gaspar Enríquez de Cabrera (1625-1691), X almirante de Castilla, que la convirtió en su particular Parnaso donde alejarse de la Babilonia de la corte -como escribió en sus Fragmentos del Ocio-, rodeándose de literatos y artistas, encabezados por Carreño de Miranda y Alfaro. A este último se ha atribuido el papel de conservador de la colección de pinturas del X almirante, que se dispusieron en diferentes piezas de la Huerta agrupándolas por géneros, artistas o escuelas, creando así una suerte de museo avant la lettre.

### **Diana Carrió Invernizzi (Universidad Nacional de Educación a Distancia - UNED) y Ángel Aterido (Universidad Complutense de Madrid)**

*El Madrid internacional después de la Paz de los Pirineos: imágenes, espacios y agentes diplomáticos de la Villa*

Nos proponemos repensar la Villa de Madrid desde la nueva historia de la diplomacia cultural y desde la nueva historia urbana, para entender cómo estaba organizada la presencia de agentes diplomáticos en la villa, qué espacios frecuentaban y de qué modo lo hacían, o qué redes tejieron. A través de los diarios de embajadas nos preguntaremos qué distinguía el Madrid internacional de otras cortes, atendiendo a las prácticas culturales y artísticas de los embajadores. Fundamentalmente nos centraremos en el contexto posterior a la Paz de los Pirineos, poniendo nuestro foco en tres delegaciones diplomáticas, que son representativas de tres tipos de agentes: los agentes del Imperio, los principales aliados de la monarquía, los agentes de Francia, los tradicionales enemigos en la política europea, y los agentes italianos (Nunciatura, Toscana o Venecia), que tuvieron una penetración capital en la Villa de Madrid. ¿De qué hablamos cuando nos referimos a una embajada en el Madrid del siglo XVII? ¿quiénes la componían? ¿dónde vivían y cuáles eran sus lugares de devoción o recreo? y sobre todo ¿qué capacidad tuvieron de activar unas transferencias culturales entre sus cortes de origen y Madrid?

### **Julio J. Polo Sánchez (Universidad de Cantabria)**

*Conflictos de representación, patronato y sepultura de las élites urbanas en la España Moderna*

Los archivos españoles albergan gran cantidad de pleitos protagonizados por miembros de las élites sociales en razón de su representación personal o de la de su linaje, en espacios urbanos de su propiedad o en aquellas instituciones sobre las que expresaron su religiosidad, proyectaron su promoción, recibieron sepultura o ejercieron sus cargos. De especial interés resultan aquellos procesos judiciales a los que se asoció material gráfico, explicativo de las circunstancias concretas en las que se sustanciaron estos conflictos de privacidad, sepultura, patronato, jerarquía o preeminencia social. Tanto en los reinos peninsulares, como en los virreinos, se produjeron los mismos motivos de enfrentamiento y, consecuentemente, se reiteraron semejantes soluciones a tales litigios entre particulares o entre ciertos miembros de las élites y las corporaciones, civiles o religiosas, con las que entraron en conflicto o en cuyo espacio se produjo la controversia. La comprensión de la complejidad de situaciones de enfrentamiento que se describen en los pleitos consigue despejarse, a menudo, gracias a muchos dibujos que acompañan al corpus documental escrito, cuya reiteración de fórmulas legales los hace, a menudo, inescrutables sin este aporte gráfico.

### **Sesión de tarde en el Archivo Histórico Nacional**

**15:30-17:00 Intervenciones y debate. Modera: Julio J. Polo**

### **Yayoi Kawamura y Vidal de la Madrid (Universidad de Oviedo)**

*Ciudad y legitimación nobiliaria: el marqués de Camposagrado en Asturias*

A lo largo del siglo XVII la familia Bernaldo de Quirós experimentó un proceso de afianzamiento que la convirtió en uno de los linajes más influyentes del Principado de Asturias. La consolidación social de la estirpe se confirmó con la concesión del marquesado de Camposagrado a Gutierre Bernaldo de Quirós (†1699) en 1661, así como su nombramiento como presidente de la Real Audiencia de San Fe y gobernador y capitán general del Nuevo Reino de Granada en 1676. Para hacer evidente su privilegiada situación ciudadana el nuevo marqués emprendió diversas iniciativas de carácter artístico, entre las que se encuentran la reconstrucción de las casas de la familia, la renovación de capillas, el fortalecimiento de sus patronazgos o la promoción de un gran convento mercedario. En este estudio los autores examinan las estrategias de consolidación del linaje y analizan las obras promovidas por el marqués.

### **Javier González Santos (Universidad de Oviedo)**

*Orto de Gijón*

Asturias no interesó a los viajeros por España de la Edad Moderna y de principios del siglo XIX, ni tampoco cuenta con un repertorio de imágenes y vistas parangonable con el de otras regiones. Solo Gijón, por su especial localización, equidistante entre La Coruña y Santander, puertos los más importantes de la fachada septentrional, y su posición central en la marina del Principado de Asturias, disfrutó de un relativo interés para la Corona desde el siglo XVII y para los intereses mercantiles de la elite provincial y, ya en el XIX, nacional e internacional. Ello propició el progresivo crecimiento de la población, que se materializó en reformas urbanas, construcción de inmuebles e infraestructuras (portuarias y de defensa, principalmente) que modernizaron la villa y favorecieron su despegue industrial y capitalista a mediados del siglo XIX. De estas transformaciones, vistas a través de los textos de los contemporáneos (Jovellanos), viajeros (Townsend), artistas (Grolliez, Ramón Sánchez, Richard Ford y Jenaro Pérez Villaamil) y topógrafos (Rafael García Tuñón), trata esta colaboración.

### **Vidal de la Madrid (Universidad de Oviedo)**

*La conformación de la ciudad moderna al servicio de la élite aristocrática: el caso de Avilés (Asturias)*

A partir de la primera mitad del siglo XVII la villa de Avilés, que había conocido un singular desarrollo a lo largo de la Baja Edad Media como puerto comercial de Oviedo, emprendió una expansión urbana para dar acomodo a una población creciente. Este proceso se caracterizó por el desarrollo de nuevas calles porticadas y espacios urbanos fuera del recinto intramuros. La nueva ciudad resultante refleja los intereses y rivalidades de los principales linajes establecidos en la población (Bernaldo de Quirós, Alas, Menéndez de Avilés, Menéndez León, Navia Arango, García Pumarino), que pugnan por hacer visible su preeminencia social por medio del patronato religioso y de la construcción de unos palacios que compiten en protagonismo urbano.

**17:30-19:30 Intervenciones y debate. Modera: Vidal de la Madrid**

### **Ester Prieto Ustio (Universidad de Sevilla)**

*Coleccionismo transatlántico. La relación entre los virreyes novohispanos y el arte durante la primera mitad del Seiscientos*

A partir del Descubrimiento de América y las sucesivas campañas de expediciones y conquistas en este nuevo continente, el arte fue uno de los grandes protagonistas de la denominada Carrera de Indias, sobre todo en los siglos centrales de la Edad Moderna, ya que se convirtió en el vehículo idóneo para transmitir los ideales del cristianismo en las tareas de evangelización y de consolidación de la Iglesia, para figurar la presencia de la monarquía hispánica en estos territorios de ultramar así como para difundir las tendencias devocionales y decorativas del Viejo Continente.

La llegada de estas obras e ideas, además de a través del comercio artístico desarrollado entre Sevilla y los diferentes Virreinos, y la movilidad de artistas europeos hacia las Indias, tuvo que ver en ciertos casos con los propios virreyes, máximos representantes físicos del poder de la Corona in situ, ya que incluyeron a pintores en sus séquitos de pasaje,

patrocinaron la creación artística en los territorios americanos y adquirieron diversas piezas y objetos para sus residencias.

Con el presente trabajo, nuestra intención es poder consultar y analizar fuentes documentales que vinculen a los virreyes novohispanos de la primera mitad del siglo XVII con la promoción artística, tales como licencias de pasaje, testamentos, inventarios de bienes...A partir de esta interpretación y análisis, queremos dar a conocer el tipo de bienes artísticos y objetos de valor que poseían estos personajes en sus colecciones personales, poniendo de manifiesto los gustos artísticos de la sociedad barroca, los estilos artísticos e iconografías más demandadas durante este período, además de comprobar la influencia que tuvieron las piezas peninsulares que arribaron a Nueva España y las procedentes de este Virreinato que llegaron a la España del Siglo de Oro en el arte que se estaba cultivando a ambas orillas del Atlántico.

### **Tomás Pérez Vejo (Instituto Nacional de Antropología e Historia de México)**

*Los condes de Santiago Calimaya: retratos y memoria pública en una familia de la vieja aristocracia novohispana*

Los condes de Santiago Calimaya constituyen el ejemplo paradigmático de una familia de la vieja élite criolla novohispana. Descendientes de Juan Gutiérrez Altamirano, albacea y tesorero de Hernán Cortés, su hábil y exitosa política matrimonial hizo que para mediados del siglo XVIII incluyeran en su árbol genealógico la mayoría de los títulos establecidos en el nuevo reino durante su primer siglo de existencia (condes del Valle de Orizaba, adelantados de Filipinas, marqueses de Salinas del Río Pisuerga y mariscales de Castilla). Las únicas excepciones relevantes serían el de marqueses del Valle de Oaxaca, los descendientes de Cortés, establecidos en Nápoles, y el de condes de Moctezuma, los descendientes del último emperador mexica, establecidos en Castilla.

La propuesta de este trabajo es un análisis del patronazgo artístico de esta familia durante el siglo XVIII (retratos y construcción de un nuevo palacio familiar) como expresión de una política de prestigio y diferenciación frente a los títulos nuevos otorgados a mineros y comerciantes durante el siglo XVIII y cuyo establecimiento en la Nueva España no se remontaba más allá de las últimas décadas del siglo anterior.

### **José Antonio Vígara Zafra (Universidad Nacional de Educación a Distancia - UNED)**

*El género corográfico al servicio del poder nobiliario en la España de La Ilustración: El Atlante Español y el VI conde de Fernán Núñez*

Carlos José Gutiérrez de los Ríos y Rohan-Chabot, VI conde de Fernán Núñez (1742-1795) fue un ejemplo paradigmático de ilustrado que manifestó gran interés por la utilización simbólica del urbanismo y de la arquitectura. Con esta comunicación pretendo analizar de qué manera las reformas ilustradas emprendidas por el VI conde en su villa supusieron un instrumento válido para exhibir su imagen social y, por ende, la de su linaje. Para ello, estudiaré cómo el VI conde promovió la publicación de una descripción de la villa de Fernán Núñez en El Atlante Español escrito por Bernardo de Espinalt en 1787, que a la postre resultó ser un excelente escaparate para la exhibición de sus virtudes como prohombre ilustrado, permitiéndole construir una imagen de sí mismo como gran mecenas, capaz de trasladar a una pequeña población periférica las innovaciones artísticas de la Ilustración europea de finales del siglo XVIII y abriéndole nuevos canales para la sociabilidad con sus pares, en su gran mayoría ajenos al núcleo local de su villa.

### **Álvaro Molina Martín (Universidad Autónoma de Madrid)**

*Ciudad, viajes y prensa: las casas de la nobleza en los discursos urbanos de las Luces*

En el último tercio del siglo XVIII comienza a gestarse una nueva idea de la ciudad y de su arquitectura en distintas esferas de pensamiento. Mientras que el género de la tratadística se vio enriquecido durante estos años con la salida al mercado de nuevos títulos y la reedición de autores clásicos, la cuestión sobre el embellecimiento urbano devino en un asunto de interés colectivo en los debates de la opinión pública, que también afectaban a las casas de los particulares. Así pues, la concienciación sobre las transformaciones que estaban experimentando ciudades como Madrid fue un asunto recurrente en la prensa y otras obras de indudable peso en materia de educación artística y difusión del buen gusto como los libros de viajes. A partir del estudio de estas fuentes impresas, revisaremos el papel que se esperaba de las casas de los señores como agentes distintivos de cambio en los nuevos discursos urbanos, una problemática poco explorada que se mueve, como veremos, entre las severas críticas ilustradas al juzgar el pasado y las expectativas de cambio proyectadas hacia el futuro.

Viernes 16 de febrero

Sesión de mañana en el Archivo Histórico Nacional

9:30 – 11:30 Intervenciones y debate. Modera: Tomás Pérez Vejo

**Juan Miguel Muñoz Corbalán (Universitat de Barcelona)**

*El ingeniero militar se urbaniza y urbaniza la Barcelona del siglo XVIII*

La tradicional dedicación del ingeniero a labores de campaña, poliorcética y fortificación comportaba una continua movilidad profesional en función de la planificación que las autoridades para las cuales trabajaba pretendieran llevar a cabo con el fin de consolidar el poder sobre el territorio y determinados enclaves trascendentales para su seguridad y continuidad. Esta realidad, perfectamente definida durante los siglos XVI a XVII, persistió en el XVIII. Sin embargo, en el caso hispánico, dadas las específicas circunstancias generadas a raíz del establecimiento de la dinastía borbónica tras la Guerra de Sucesión a la Corona española, las necesidades para la consolidación del nuevo Estado centralista hicieron emerger un nuevo concepto de vínculo del ingeniero con la ciudad. Aunque se mantuvo el carácter itinerante de la actividad del profesional de la ingeniería, la constitución del Cuerpo de ingenieros en 1711, con su organigrama jerárquico nitidamente perfilado, impulsó tras el citado conflicto bélico la necesidad de afianzar el establecimiento de algunos de los miembros del escalafón en los correspondientes destinos en tanto que ingenieros directores provinciales o ingenieros jefes en determinadas plazas fuertes. Entre los miembros del Cuerpo de mayor rango también caló la aspiración de adquirir los privilegios que una demostración de nobleza familiar podría proporcionar y añadir a su condición de altos oficiales del ejército.

El fenómeno de “civilización” del ingeniero militar provocó el deseo de disponer de una residencia urbana digna de su condición destacada. El caso del Ingeniero General Jorge Próspero Verboom fue representativo. Tras residir en una vivienda barcelonesa requisada en régimen de alquiler tras la victoria borbónica de 1714, tuvo la oportunidad de proyectar y construirse su propio domicilio en el interior de la nueva Ciudadela erigida en Barcelona. Su intento por obtener el ansiado marquesado corrió paralelo a su asentamiento definitivo en la Ciudad Condal.

También los ingenieros Martín Zermeño buscaron la condición de hidalguía para reforzar su posición en la jerarquía del Cuerpo. Tanto Juan como su hijo Pedro hicieron todos los posibles para alcanzar tal privilegio. Pedro Martín Zermeño, de cara a fortalecer el lazo familiar con la capital del Principado de Cataluña adquirió unas casas en la ciudad para convertirlas en residencia digna de su condición.

El fenómeno de “urbanización” de los ingenieros adquirió un especial relieve gracias al desarrollo de Barcelona a partir de mediados del siglo XVIII. La expansión extramuros de la ciudad con el nuevo barrio de la Barceloneta y la formación de un centro de poder económico y comercial en la plaza de Palacio fueron determinantes para la ordenación espacial en torno al nuevo edificio de la Aduana. En este caso, el también ingeniero Juan Miguel de Roncali asumió el protagonismo de sumarse al proceso de urbanización iniciado en el antiguo edificio de la Lonja, utilizado durante varias décadas como cuartel y recientemente transformado en sede de la junta de Comercio de la Ciudad Condal. El papel de los ingenieros militares y de los arquitectos civiles, trabajando éstos también para las Secretarías de Guerra y de Hacienda, fue trascendental para ennoblecer el aspecto de esa parte activa de Barcelona, teniendo como principal objetivo la construcción de las estructuras arquitectónicas e infraestructuras adecuadas para albergar un gran centro de administración aduanera junto a las Puertas de Mar y el reformado puerto, en continuo proceso de perfeccionamiento y mantenimiento.

La transformación urbana de dicha zona de “modernidad”, a la que se añadió la “civilización” de la explanada de la Ciudadela con la creación del Jardín del General y la construcción de nuevas viviendas, fue una muestra de cómo iniciativas institucionales sirvieron como recursos de expresión, tanto técnica como estética, por parte de algunos ingenieros que hicieron suyas tales empresas para poder así manifestar velados instintos de aristocratización personal, a la vez que contribuían a ofrecer una imagen más cosmopolita de Barcelona y, por extensión, del reino.

### **Esther Alegre Carvajal (Universidad Nacional de Educación a Distancia - UNED)**

*El discurso médico-higienista ilustrado y la transformación de una ciudad ducal del Renacimiento: Pastrana*

El alcance y la extensión que tuvieron las teorías higienistas de finales del siglo XVIII sobre las tramas urbanas –lo que Michel Foucault denominó “medicina urbana”– es un fenómeno, como mínimo ambiguo, cuando nos fijamos en núcleos urbanos secundarios. Nuestra propuesta es analizarlo en Pastrana, una significativa ciudad nobiliaria del Renacimiento, para verificar cómo este discurso estrictamente científico, deja de ser Ciencia para convertirse en un argumento –altamente manipulable– que diluye la ciudad histórica y transforma su imagen visual.

Al conectar, la trayectoria profesional de un médico ilustrado, Félix Ibáñez, que ejerce como médico titular de Pastrana (1776-1806), y es difusor de las modernas teorías sobre la salubridad frente a las enfermedades infecciosas, con las formas de recepción y trasmisión de ese conocimiento científico en su entorno, a través de ponderar y contabilizar los cambios –significativos o nimios– promovidos en el entramado urbano de Pastrana apelando a ideas de salubridad, podemos tejer una pequeña microhistoria sobre cómo este conocimiento es absorbido, aceptado y utilizado por las élites urbanas en la gestión de estos espacios ciudadanos.

### **Sergio Ramírez González (Universidad de Málaga)**

*Ciudad y Reales Maestranzas de Caballería. Desarrollo urbano de Ronda bajo el auspicio de las élites nobiliarias*

La especial situación geográfica de la ciudad de Ronda –encumbrada en un promontorio rocoso– determinó su componente urbano desde tiempos pretéritos, favoreciendo, por un lado, la faceta defensiva y coartando, por el otro, su expansión a extramuros. El más adecuado visio de solución para este último problema venía dado por la construcción de un “faraónico” puente que uniera la antigua medina con la zona del Mercadillo, empresa rematada finalmente en la segunda mitad del siglo XVIII con vistas a instaurar una “Ronda nueva” bajo postulados urbanísticos Ilustrados. Sin duda alguna, dicho planteamiento recibió el patrocinio del cabildo municipal y, sobre todo, de la destacada aristocracia endógena con la Real Maestranza de Caballería como principal exponente. La construcción de la plaza de toros y el afán por convertir sus alrededores en el nuevo centro comercial y lúdico de la urbe llevó a su cuerpo de maestrantes a sufragar de su bolsillo muchas de las actuaciones entonces acometidas.

### **Rocío Plaza Orellana (Universidad de Sevilla)**

*Las oligarquías urbanas y las nuevas autoridades en la Semana Santa de Sevilla. La reforma de los cortejos procesionales (1766-1814)*

La creación de los diputados y síndicos personeros del Común por parte del Consejo de Castilla el 5 de mayo de 1766, como representantes del pueblo dentro de los cabildos municipales resultará fundamental en el desarrollo que tomarán las hermandades en el último cuarto del siglo XVIII, hasta la llegada de la Guerra de la Independencia. La gestión que realizarán las élites municipales y religiosas en la ciudad de Sevilla de las diferentes ordenanzas que el Consejo fue emitiendo para reformar las hermandades de penitencia y cortejos procesionales desde 1777, y hasta la conclusión del expediente general de cofradías, tendrá unas particularidades que se fundamentan en el papel que desempeñaron sus actuaciones dentro del complejo y tenso panorama político municipal de estos años de cambios. El aspecto formal y estético de los cortejos procesionales con cambios de insignias, estaciones durante la noche, figuras alegóricas o vestimenta de túnicas con antifaces, que son el fundamento de la semana santa contemporánea, se analizan en esta comunicación, dentro del plano de intereses políticos y económicos que se arbitraron en la ciudad entre los intereses de las viejas oligarquías, las nuevas autoridades políticas y otras figuras importantes del panorama social y económico de aquellos años de reformas.

### **12:00-14:00 Intervenciones y debate. Modera: Juan Miguel Muñoz Corbalán**

### **Luis Méndez Rodríguez (Universidad de Sevilla)**

*Ciudad y moral pública. Representaciones visuales del desnudo en las colecciones de nobles y mercaderes de Cádiz y Sevilla en los siglos XVIII y XIX*

La Cádiz del siglo XVIII vivió un momento de esplendor debido al traslado de la Casa de la Contratación desde Sevilla por parte de Felipe V, que acabó convirtiéndola en la capital del comercio americano, centro de nuevas ideas reformistas y ciudad cosmopolita con una importante población extranjera. El aumento de la riqueza de una burguesía mercantil

culta y moderna permitió reunir nuevas colecciones basadas en los gustos franceses e italianos de los ilustrados gaditanos. Se analiza en este trabajo un conjunto de testimonios y documentos que ponen de manifiesto los esfuerzos por parte de las instituciones políticas-religiosas de control de la moral pública en la ciudad, especialmente de las ideas y el pensamiento a través de su proyección artística, sobre todo de extranjeros que contaban con esbozos de colecciones con pinturas de desnudos, que se estudian en este trabajo en cuanto se asociaron con conductas indecentes. Un control que afectó a artistas, coleccionistas y a los modos de ver de un público que caminaba hacia la modernidad.

### **Antonio Urquizar Herrera (Universidad Nacional de Educación a Distancia - UNED)**

*Las puertas abiertas del palacio. Las colecciones nobiliarias y la esfera pública en el largo siglo XIX*

Aunque las colecciones de la nobleza siempre estuvieron doblemente dirigidas al consumo interno de la familia y al tiempo a un público externo, el alcance de este último término fue un elemento que varió ampliamente al compás del cambio régimen político, social y artístico hacia el mundo contemporáneo. La conceptualización de lo público, lo privado y sus fronteras estuvo en plena transformación en el siglo XIX. El nacimiento de una audiencia que se situaba en la nueva esfera pública de la ciudadanía ha sido tradicionalmente utilizado para caracterizar el cambio de era. Por un lado, las exposiciones de la Academia y los primeros museos crearon un primer público que, aunque muy limitado y aún más desconocido, comenzó a demandar consumo artístico. Por otro lado, la prensa ofrecía unas nuevas posibilidades de difusión (y discusión) para los interiores domésticos, sus colecciones y las ceremonias y fiestas que en ellos sucedían, con unas posibilidades de reproducción y un volumen de lectores exponencialmente superior al de las antiguas descripciones, más aún cuando estaban acompañadas de imagen. ¿Cómo respondió la nobleza española ante esta situación? ¿Qué estrategias se desarrollaron? ¿Qué límites se encontraron?

### **Luis Sazatornil Ruiz (Universidad de Cantabria)**

*De Las Ramblas al Prado. Arte, poder y nueva nobleza indiana en las capitales españolas del negocio colonial*

Durante siglos el sueño de “hacer las Américas” llevó al éxodo ultramarino a miles de emigrantes españoles, buscando una fortuna que en la Península les era esquiva. Los pocos que alcanzaron el éxito pretendieron a menudo convertir en rancio un cercano abolengo imitando las costumbres y maneras de la aristocracia tradicional y, sobre todo, haciendo ostentación de su fortuna con promociones artísticas o filantrópicas que consolidaban la imagen dinástica y facilitaban la promoción social. El proceso culmina a finales del siglo XIX, con una “edad de oro” de las promociones indianas que es producto del retorno masivo de capitales provocado por la crisis colonial. Es entonces, con el triunfo de las modas burguesas, cuando se aprecia una reivindicación de la figura del indiano y una apuesta firme por un cosmopolitismo de aires “modernos”. Su aportación material al arte fin de siglo español es extraordinariamente interesante, desde las artes plásticas y la arquitectura palaciega a las obras pías. Tanto es así que la nómina de artistas manejados en estos casos incluye alguno de los mejores nombres del arte español y europeo del siglo XIX.

Algunos importantes ejemplos (como el marqués de Comillas o el duque de Santoña) ilustran el paso desde el comercio indiano a los escenarios de la alta política, las finanzas y la gran empresa. Ambos, como primeras fortunas de Barcelona y Madrid, refuerzan la leyenda del indiano exitoso, coronada por la concesión del título aristocrático con grandeza de España y la adhesión monárquica. En ese momento se cierra el ciclo indiano con la vuelta al solar familiar, que se vuelve significativa, como sede del título, y donde deben justificar su acceso a la alta sociedad procurando lustre a la fortuna adquirida, con palacios, retratos, colecciones artísticas, fundaciones y donativos. Su importante legado patrimonial en las capitales españolas del negocio colonial, ilustra la construcción artística de los discursos de la nueva nobleza indiana en plena época de transformaciones económicas, sociales y formales del sistema urbano español en el siglo XIX.

### **Wifredo Rincón García (Instituto de Historia – CSIC, Madrid)**

*Los condes de Santamarca en el Madrid del siglo XIX. Del coleccionismo a la filantropía*

Mediada la tercera década del siglo XIX debió instalarse en Madrid don Bartolomé de Santamarca y Donato quien pronto se convirtió en un destacado miembro de la burguesía madrileña y mandó construir en 1846 un importante palacio en la calle de Alcalá, cuyo proyecto encargó al arquitecto José Alejandro y Álvarez. En él fue reuniendo hasta su muerte, acaecida en París en 1864, una importante colección de obras de arte, particularmente pintura española, italiana, flamenca y holandesa, en la que destacan las obras de artistas contemporáneos con los que llegó a tener una buena amistad y debió ejercer, para algunos de ellos, como los hermanos Brugada, algún mecenazgo si tenemos en



cuenta el elevado número de obras que se conservan en la colección. En 1863 recibió del papa Pío IX el título de conde de Santamarca, que un año más tarde la reina Isabel II convirtió en título del reino.

Heredados título y fortuna por su única hija, Carlota de Santamarca y Donato (1849-1914), II condesa de Santamarca, casada con el conde de Paredes de Nava y más tarde Duque de Nájera, a la muerte de la ilustre dama, viuda y sin descendencia, todos sus bienes –incluida la colección artística– pasaron a engrosar el patrimonio de una fundación benéfica dedicada a la educación de niños huérfanos madrileños, creándose así la todavía existente Fundación Santamarca.

## **Sesión de tarde en el Archivo Histórico Nacional**

**15:30-17:00 Intervenciones y debate. Modera: Luis Méndez**

### **Germán Rueda Hernández (Universidad de Cantabria)**

*Coches y carrozas de la corte extensa de los reyes y las clases altas españolas en el siglo XIX*

En la España del siglo XIX, el número de vehículos privados (fuera de las diligencias, coches de alquiler, militares, de instituciones...) tirados por caballos (no por mulas, ni por bueyes) era muy limitado. Se restringía a muy pocas familias y personalidades. Había quienes lo usaban como un instrumento de utilidad (y así lo empleaban algunos profesionales, comerciantes, etc.) sin importarles demasiado el estado de los coches, el diseño y la estética. En otras ocasiones se trataba, además, de un símbolo de distinción. Era un lujo y, como tal, se cuidaba la apariencia y la variedad de coches según el uso. En todo caso, es un elemento de estudio que utilizaré para la historia social y para las artes aplicadas.

### **Vanesa Rodríguez Galindo (Florida International University)**

*Entre lo aristocrático y lo popular: Patinaje y romerías en la cultura impresa madrileña del siglo XIX*

A finales del siglo XIX surgieron en Madrid nuevos espacios de ocio inspirados en modas europeas a la vez que se actualizaron costumbres ya existentes. Diversas formas de cultura impresa y visual mostraron cómo diferentes clases sociales participaban en estas actividades. Esta comunicación analizará este proceso a través de dos casos, el patinaje y la romería. El patinaje se describió como una forma de ocio propia de la aristocracia y la alta burguesía. Revistas de moda dirigidas a damas aristocráticas dedicaron reportajes a la vestimenta y conducta que esta actividad requería. Cronistas e ilustradores comentaron y también se mofaron de esta nueva moda llamada skating. A diferencia de espacios típicamente asociados a la aristocracia en la prensa ilustrada, como inauguraciones, eventos conmemorativos o paseos, el patinaje entrelazó lo privado y lo popular. Por otro lado, la romería, una costumbre identificada con las clases populares, se representó como un evento donde convergían distintos estratos sociales aunque de forma separada. Ilustraciones de “romeros de la high life”, como satíricamente se llamó a las clases altas, sugieren que la interdependencia entre cultura popular y alta cultura fue fundamental a la hora de definir la composición social de Madrid y sus espacios públicos.

### **Ángel Justo Estebananz (Universidad de Sevilla)**

*Las moradas del poder en España según los relatos de los viajeros americanos del siglo XIX: Palacios y alcázares*

Durante el siglo XIX fueron numerosos los viajeros americanos que visitaron España y dejaron relatos de su periplo. Estos textos aparecieron en forma de cartas, de libros de recuerdos de viaje o de artículos en publicaciones periódicas destinadas al lector americano, ávido de noticias e impresiones de paisanos procedentes del mundo de la diplomacia, del ejército o de las artes. Junto a consideraciones sobre política y economía, un asunto de notable interés para estos viajeros fue el arte español y, dentro de este la arquitectura del poder, tanto temporal como religioso. El espacio que dedican a reflexionar y a describir los palacios de la realeza y de la nobleza españolas es indicativo de la importancia que para ellos tenían, acompañando el texto en ocasiones de grabados y fotografías de estos monumentos. Para ello, se apoyan en los grandes literatos románticos que escribieron sobre sus viajes a España, aunque aportan un marco referencial diferente. Esta ponencia se centra en el estudio de la imagen que de estos monumentos españoles,

auténticas moradas del poder, proyectan hacia América los autores de diferentes naciones americanas en sus libros de viaje.

**17:30-19:00 Intervenciones y debate. Modera: Antonio Urquizar**

**Eva Ramos Frendo (Universidad de Málaga)**

*La oligarquía malagueña del siglo XIX: memoria, empoderamiento e incidencia en el espacio urbano*

El siglo XIX supuso un momento de gran esplendor para la ciudad de Málaga, convertida en una de las máximas potencias industriales y comerciales del país. Tras este auge se encontró un número reducido de familias, en su mayoría llegadas de otros puntos de España y del extranjero (Europa y Norteamérica). Algunos miembros de esta oligarquía malagueña fueron agraciados con títulos de nobleza por parte de la reina Isabel II y/o su hijo Alfonso XII, como reconocimiento a sus acciones y favores, consolidando así la posición adquirida por el dinero. Este grupo de élite se convirtió en el promotor y protagonista del espacio urbano, persistiendo hoy día esas huellas, aunque transformadas por el efecto de la ciudad moderna y congestionada. A lo largo de estas líneas se realizará un viaje a través de aquellas calles, edificios, monumentos, espacios funerarios y villas de recreo que nos quedan como testimonio y recuerdo de esa época y de sus artífices, la nueva aristocracia malagueña.

**Manuel Rodríguez Díaz (Fundación Infantes Duques de Montpensier)**

*Los interiores del Real Palacio de San Telmo de Sevilla. Espacios emblemáticos, adorno, decoración y obras artísticas*

No deja de ser paradójico que cuando hoy se evoca o piensa en el pasado del sevillano palacio de San Telmo obtengamos rápidamente la imagen de la grandeza de los duques de Montpensier y de la corte que este imponente edificio albergó. San Telmo está asociado a esa visión cortesana y triunfal que estos príncipes proyectaron sobre la ciudad, con su destacado papel social y político, y su brillante labor de patronazgo y mecenazgo artístico y cultural.

La conclusión definitiva de la arquitectura de San Temo, la rehabilitación y restauración de los espacios ya levantados, su adorno y decoración, así como la construcción de unos extensos jardines, fueron objetivos primordiales para los duques, que comprendieron que en esta potente y costosa acción de mecenazgo podría estar parte de su citado éxito social y cultural.

El adorno y la decoración de los interiores de este Real Palacio se ajustaron a un gusto ecléctico, diverso y propio del tiempo en el que vivieron los Montpensier, pero también característico de unos infantes y príncipes educados en palacios reales de casas reales reinantes.

Las nuevas funciones del edificio durante el siglo XX y sus discutidas obras de reforma, la salida y dispersión de su mobiliario y colecciones artísticas, así como la pérdida de parte de su decoración y su adorno, hacen hoy día muy difícil la reconstrucción visual de la totalidad de sus interiores. Pese a la existencia de algunas fotografías, así como de inventarios, catálogos y las cartas particionales de los propios duques, el poco detalle o comentario en los listados de obras artísticas, objetos y muebles impiden e incluso pueden llegar a confundir sobre la verdadera realidad de algunos de aquellos espacios palaciegos.

**Marie-Linda Ortega Kuntscher (Université Paris III)**

*Visibilidad de la aristocracia en la prensa ilustrada madrileña (1860-1880): buen tono y modernidad*

**Sábado 17 de febrero**

**Sesión de mañana en el Museo Cerralbo**

**9:30 – 12:00 Intervenciones y debate. Modera: Luis Sazatornil**

### **Elodie Baillot (Université Paris I)**

*Los condes de Valencia de Don Juan en sus casas: colecciones nobiliarias y sociabilidades artísticas madrileñas (1860-1914)*

Los condes de Valencia de Don Juan fueron personajes importantes del ámbito artístico madrileño del siglo XIX. Juan Crooke y Navarrot, conde consorte de Valencia de Don Juan reunió a partir de los años 1860 en su casa de la carrera San Jerónimo una importante colección de artes decorativas españolas expuesta junto a las pinturas y a los tapices provenientes de la casa de Oñate y herederos por su esposa Adelaida María del Pilar Guzmán y Caballero, condesa de Valencia de Don Juan. Solía reunir en su casa otros personajes importantes: arqueólogos, eruditos e historiadores para hablar de arte y de arqueología. Estas reuniones conocidas en el ámbito artístico madrileño y europeo de la época como las Tertulias domingueras del conde de Valencia de Don Juan, demuestran la existencia de una forma de sociabilidad informal, erudita y nobiliaria. Esta sociabilidad aparece como un modo de legitimación para la nobleza española que se inscribe en la ciudad gracias a los edificios privados que son los palacios. El palacio de la calle Fortuny, construido por la hija y el yerno del conde de Valencia de Don Juan para exponer su colección y continuar las tertulias, es una obra de arte total, cuya arquitectura refleja una nueva legitimación artística para la nobleza española.

### **Miguel Ángel Chaves Martín (Universidad Complutense de Madrid)**

*El Marqués de Lozoya y Segovia: patrimonio, identidad e imagen urbana*

Nacido en Segovia en 1893, en una ciudad que como él mismo se encargó de afirmar en más de una ocasión aún permanecía "intacta", la figura de Juan de Contreras y López de Ayala, IX Marqués de Lozoya, fue fundamental para la ciudad y en general para el patrimonio español desde su puesto de Director General de Bellas Artes entre 1939 y 1951. Lozoya conoció y vivió una Segovia en la que, pese a las significativas transformaciones que se fueron desarrollando desde décadas atrás, fijó su mirada y su interés en remarcar el valor histórico de un patrimonio detenido en el tiempo, prestando especial atención a determinados monumentos y a una imagen urbana que desde mediados del siglo XVIII, en cita textual suya, "nada se ha hecho que merezca la pena... deteniéndose la historia de las nobles casas segovianas pues los hombres de la última centuria no acertaron hacer ninguna tal que mereciera ser historizada". Su figura, su presencia pública, sus escritos, terminaron eclipsando el trabajo de otros profesionales e instituciones, alcanzando un protagonismo en la defensa del patrimonio histórico y monumental que caracterizaron notablemente la imagen y el paisaje urbano histórico de la ciudad.

### **Gerardo Rebanal Martínez (Principado de Asturias)**

*Espacios urbanos para el deporte aristocrático: golf en Madrid, c. 1900*

El golf es una actividad de ocio y deporte que despuntó en España a partir de 1900 en su vertiente autóctona, claramente separada del practicado desde fines del XIX por británicos en suelo español en Huelva, Canarias o Gibraltar. Pronto se hizo notar en noticias de prensa, y fue uno más entre los deportes llamados aristocráticos, como el tenis, la vela, hípica, polo, caza o tiro de pichón. Madrid fue centro principal de difusión nacional, con jugadores que en muchos casos lo habían conocido en lugares de veraneo como Biarritz. Un buen número de promotores –entre los que destacó el XVII duque de Alba- provenía de la nobleza, y muy pronto contaron con el apoyo de Alfonso XIII. La formación de algunos en escuelas británicas, o su vinculación con Gran Bretaña, puede explicar sus aficiones y usos de ocio, que en la era victoriana habían adquirido carta de naturaleza. El campo de golf precisa una superficie amplia, unas 50 hectáreas para una instalación estándar, y en el borde urbano de Madrid se acomodó en un gran espacio que admitió usos complementarios -el hipódromo de la Castellana- para al poco tiempo trasladarse a la cercana finca de las Cuarenta Fanegas. La solución definitiva llegó en 1914 al instalarse en la Puerta de Hierro, donde se inauguró el primer country club español asimilable a los británicos, quizá el centro social y deportivo más influyente de Madrid antes de la Guerra Civil.

### **José Miguel Hernández Barral (Centro Universitario Villanueva - UCM).**

*Nobles de vuelta. Arquitectos, palacios y crónica social. Madrid, 1900-1930*

Durante el siglo XIX, las claves de la transformación urbana de Madrid no las aportó la nobleza. Al menos, la historiografía lo ha venido repitiendo con frecuencia, subrayando la importancia de la burguesía y de los proyectos del Ensanche, encarnados en el barrio de Salamanca como ejemplo máximo de una urbanización diferente. De la mano de

estos proyectos iban una serie de residencias y espacios que, lógicamente, también tenían a la burguesía como protagonista.

Sin embargo, y como síntoma de la pervivencia de la nobleza como modelo, Madrid contempló a comienzos del siglo XX un resurgir de la aristocracia como grupo social distinguido al que merecía la pena imitar. En realidad, la nobleza nunca se había ido pero, sobre todo, vivió por entonces un interesante proceso de reconversión que madura entre 1900 y 1930. La visión que se tiene de ella desde fuera a través de la crónica social -en especial Monte Cristo-, la apropiación de residencias anteriormente habitadas por burgueses de primera línea y la reinterpretación del modelo de residencia liderado por algunos arquitectos -por ejemplo, Joaquín Saldaña- serán algunos de los aspectos en los que se base esta investigación.

### **Iñigo Basarrate González de Audikana (University of Edinburgh).**

Santoña y la duquesa prefieren la vida en el campo, allí son independientes. *Edwin Lutyens y la country house de La Ventosilla*

La finca de La Ventosilla, a orillas del Tajo, fue lugar de recreo de los arzobispos de Toledo desde el siglo XV. La casa principal de la finca, que había sido paulatinamente reformada y ampliada sufre una radical transformación a mediados del siglo XIX, cuando, tras la desamortización, es adquirida por la familia de banqueros Murrieta. La Ventosilla se convierte pronto en uno de los más afamados cotos de caza de España. A principios del siglo XX, la finca, en la que se habían instalado el segundo duque de Santoña y su mujer, la condesa de Teba, estuvo a punto de sufrir otro cambio radical a manos del más prestigioso arquitecto británico de aquel momento: Edwin Lutyens. El ambicioso edificio proyectado, con cuatro alas entorno a un amplio patio central hubiera permitido a sus dueños vivir el ideal de la country house: rural pero a una distancia cómoda del business urbano, como señores de antaño, pero con las comodidades de la vida moderna.

12:00 – 12:30 Conclusiones y clausura

12:30 – 14:00 Visita al Museo Cerralbo